

ПРОЈЕКАТ „СРЕМСКИХ НОВИНА“ • МЛАДИ И ЗАПОШЉАВАЊЕ

СРЕМСКА МИТРОВИЦА • АКТИВНОСТИ КАНЦЕЛАРИЈЕ ЗА МЛАДЕ

Хоћу да се запослим, али како...

Почетак нове школске године за Канцеларију за младе у Сремској Митровици значи почетак новог пројекта названог „Хоћу да се запослим.“ Намера је да се током године обуке организују у свих пет митровачких средњих школа, а суштина ће им бити да полазници савладају како се пише радна биографија, пропратно писмо, како треба комуницирати са потенцијалним послодавцем и слично. Касније, полазници обуке ће кроз вршњачку едукацију то преносити даље другима.

- Анализом потреба младих на територији града видели смо да они не знају многе ствари везане за конкурисање или тражење посла. Зато смо одлучили да направимо пројекат „Хоћу да се запослим“ и да их томе научимо, јер је веома важно, у првом контакту, оставити на послодавце што бољи утисак. Уверили смо се, такође,



Милорад Попадић

да је незапосленост један од највећих ако не и највећи проблем младих у граду, а овај пројекат треба да буде први корак ка његовом решавању. Путем обука млади ће научити како да се поставе, као да се понашају, са којим документима да оду на разговор са потенцијалним послодавцима. Од свега тога зависи шанса за доби-

јање посла - објашњава **Милорад Попадић**, координатор Канцеларије за младе у Сремској Митровици.

Међу младим Митровчанима има много заинтересованих за ову обуку. Зато су у Канцеларији за младе одлучили да обуке организују по средњим школама. Оне ће обухватити по 20 средњошколаца - ученика завршних разреда, да би они, касније, стечено знање преносили даље својим вршњацима. Ако се успе у намери до краја наредне школске године сви ученици завршних разреда митровачких средњих школа обучиће се у писању радне биографије и осталог што треба за контакт са послодавцима. Иницијатори и реализатори пројекта сматрају да се едукација може наставити неким будућим сличним акцијама.

Према подацима из описа помесног пројекта на територији Града Сремска Митровица живи око

Поражавајући подаци

- Ови подаци доводе до поражавајуће чињенице да млади приликом сусрета са послодавцима делују «неписмено». Током пројекта којег ћемо реализовати кроз пет радионица - за сваку средњу школу по једна, то ће се научити. Концепт рада радионица биће презентације, примери, вежбе јер ће се, сматрамо, млади тако што боље упознати са овом материјом - оптимиста је Милорад Попадић.

90.000 становника, а међу њима је око 22.500 младих, односно људи старости од 15 и 29 година. Током анализе коју је извршила Канцеларија за младе у склопу припреме за пројекат сагледано је да велика већина младих не зна шта је потребно од документације приликом заснивања радног односа, а да око 80 њих никада није присуствовало некој обуци на тему едукације о запошљавању.

С.Ђаковић

ИНЂИЈА • КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ

Најважнија доступност информација

Прошло је нешто мање од годину ипо дана како је у Инђији основана Канцеларија за младе. Одмах по оснивању те 2010. године пришло се изради једног стратешког документа, Локалног акционог плана за младе који је Скупштина усвојила у децембру прошле године. Таман када су обележавали годишњицу рада и постојања, за имплементацију локалног плана, одобрена су им средства Министарства омладине и спорта у износу од 350.000 динара.

- Жеља нам је била да сазнамо шта млади желе да раде, да предложу идеје и да се ангажују на њиховој реализацији. Доношењу Локалног акционог плана претходили су тренинзи у сарадњи са Министарством омладине и спорта, анкетирали смо око 400 младих људи са подручја наше општине на тему шта им недостаје и чиме желе да се баве. Показало се да је највећи проблем што млади немају информацију, односно, да им је најважнија доступност информацијама, информисање уопште, каже **Младен Јанковић**, координатор Канцеларије за младе општине Инђија.

Убрзо је Канцеларија за младе постала њихов инфо сервис одакле су стизале информације где и како да се укључе у културна и спортска дешавања, у позоришну и филмску радионицу, да похађају бесплатну школу гитаре која је по трећи пут организована,

два пута у Инђији и једном у Бешки.

- Практично почели смо да оживљавамо делове Локалног акционог плана који је усвојен пре осам месеци. Акцент смо ставили на разне видове образовања, било да је реч о страним језицима, школи рачунара, школи гитаре. Полазници ове школе у Бешки ће ускоро бити у прилици да на традиционалној Гитаријади покажу шта су научили у бесплатној школи гитаре коју је организовала Канцеларија за младе, каже Јанковић.

Млади су се укључили у обележавање свих значајних датума, успостављена је сарадња са ђачким парламентима средњих школа са којима су имали више заједничких акција. Локалним акционим планом су предвидели и организовање летњег кампа за младе. Кажу, нису ни слутили докле то може да их доведе. Наиме, свој рад су, ових дана, крунисали обележавањем Светског дана младих заједно са учесницима Међународног летњег кампа "Зелене омладине Србије" организованог у Чортановцима. Заједно су у центру Инђије осмислили начин како да се боље упознају, било је преко 80 младих људи из 32 државе плус овдашња омладина.

- Успоставили смо добру сарадњу са канцеларијама за младе и невладиним организацијама из наше општине и окружења. Са пет заједничких про-



Младен Јанковић

јеката конкурисали смо за средства код Министарства омладине и спорта. Са комшијама из Старе Пазове, њиховом Канцеларијом за младе, реализујемо заједнички пројекат везан за едукацију младих, конкретно, учење страних језика и основа информатике. У домену запошљавања младих успоставили смо сарадњу са Регионалном развојном агенцијом Срема везано за едукације намењене покретању приватног бизниса. Ради се о добијању

сертификат без којег се не може конкурисати за добијање старт-ап кредита. Све ово што радимо има за циљ да заједно са локалном управом младима наше општине обезбедимо квалитетније услове живота, рекао је Младен Јанковић, координатор Канцеларије за младе општине Инђије.

З.Г.Стефановић

(Пројекат подржало Министарство културе, информисања и информационог друштва)