

СЛУЖБЕНИ ЛИСТ

ОПШТИНА СРЕМА

ИНЂИЈА, ИРИГ, ПЕЋИНЦИ, РУМА, СТАРА ПАЗОВА И ШИД

ISSN 1451-8740

ГОДИНА LVI БРОЈ 4	Петак, 27. фебруар 2026. године Сремска Митровица	Годишња претплата 10.120,00 динара Цена овог броја 10,00 динара
----------------------	--	--

ОПШТИНА РУМА

45

На основу члана 18. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), члана 15. став 1. тачка 35. Статута општине Рума („Службени лист општина Срема“, бр. 06/2009, 38/2012, 28/2014, 15/2019 и 11/2025) и члана 51. став 1. Пословника о раду Општинског већа општине Рума („Службени лист општина Срема“, бр. 35/2009), Општинско веће општине Рума, на седници одржаној 27. фебруара 2026. године, донело је

ОДЛУКУ

**о суфинансирању пројеката из буџета
Општине Рума ради остваривања јавног
интереса у области јавног информисања у
2026. години**

Члан 1.

Овом Одлуком се уређују обим, услови и начин суфинансирања пројеката из буџета Општине Рума у области јавног информисања у 2026. години, кроз расписивање јавног позива/ конкурса, у циљу информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих грађана Општине Рума.

Јавни позив се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Општине; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и

развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Под пројектом у области јавног информисања, подразумева се заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска) чија реализација траје до годину дана од дана доношења одлуке о расподели средстава, којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и која се не односи на праћање друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Као медијске теме од јавног интереса у области јавног информисања, утврђене су следеће теме:

- афирмисање позитивних вредности и права деце;
- образовање, активизам младих и квалитетно слободно време младих, ваннаставне активности, стваралаштво ученика, медијски програми за децу;
- социјална политика, брига о особама са инвалидитетом и проблеми старих лица;
- борба против свих видова зависности, свих видова насиља и проблема трговине људима;

- родна равноправност, женско предузетништво и положај националних мањина;
- хуманитарне активности и волонтерски рад;
- промоција здравља и здравог приступа животу;
- обновљиви извори енергије - развијање свести о рециклажи, комунални проблеми и брига о животној средини;
- промовисање пермакултуре;
- смањење незапослености, смањење сиромаштва и аграрно предузетништво;
- права потрошача;
- културно-историјско наслеђе у Општини Рума, извештавање о догађајима из културног живота, промовисање културе и уметничког стваралаштва;
- промоција спорта;
- туризам у Општини Рума.

Члан 2.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака, не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени. Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурсати само с једним пројектом. Изузетно, издавач више медија може конкурсати са по једним пројектом производње медијских садржаја за сваки медиј. Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Члан 3.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито: 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја; 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне матери-

јалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја; 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација); 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја услуге особама са инвалидитетом и др.); 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Подносилац са истим пројектом може конкурсати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса коме су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе, на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом, да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта. Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

I ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Члан 4.

Право учешћа на конкурс има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијама;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става, изувез лица предвиђена чланом 52. став 1. Закона.

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта. Под истим пројектом се подразумева пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истовестан садржају раније реализованог пројекта.

Право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци из става 1. овог члана који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај, односно доказ о реализацији пројекта, или ако се утврди да су додељена средства ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурс немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама, у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Члан 5.

Под медијама се, у смислу Закона о јавном информисању и медијама, подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом.

Медији, у смислу овог Закона нису: платформе попут интернет форума и друштвених мрежа, као ни друге платформе које омогућавају слободну размену информација, идеја и мишљења њених чланова, нити било која друга самостална електронска публикација, попут блогова, веб-презентација и сличних електронских презентација, осим ако нису регистроване у Регистру медија.

Пројекат, у смислу Закона, подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровски и временски) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

Члан 6.

Буџетска средства за спровођење Одлуке о суфинансирању пројекта из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години, опредељена су на буџетској позицији 155, у износу од 24.500.000,00 (словима: двадесет четири милиона петсто хиљада) динара

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 50.000,00 (словима: педесет хиљада) динара, а највећи износ средстава по пројекту је 2.000.000,00 (словима: два милиона) динара.

II КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Члан 7.

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона; и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу ових критеријума, посебно се оцењују: 1) релевантност пројекта; 2) изводљивост пројекта; 3) праћење реализације пројекта; 4) капацитети предлагача пројекта; 5) доступност садржаја циљној групи; 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу ових критеријума, сваки члан комисије оцењује: 1) да ли су медију путем којег

ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда; и 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом, чија је садржина и форма прописана Правилником. На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат. Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије. Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за конкурс. Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

На све обавезе које нису наведене у овом конкурс, примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

III ПОСТУПАК

Члан 8.

Конкурс расписује Председник општине.

Конкурс се објављује на *Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања* (www.jis.mit.gov.rs - у даљем тексту: ЈИС), огласној табли Општинске управе, најмање једним дневним или недељним новинама које излазе на територији Општине Рума, као и на званичној интернет страници Општине Рума, где мора бити видљив и доступан јавности све време трајања Конкурса.

Пријаве се подносе искључиво преко ЈИС-а у року од 20 (двадесет) дана од дана објављивања конкурса.

Члан 9.

Учесник конкурса је обавезан да, путем ЈИС-а, достави пројекат и приложи следећу документацију:

1) пријаву за суфинансирање пројеката – Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца: пројектне активнос-

ти, изводљивост, праћење реализације, капацитети за реализацију, буџет);

2) доказ (потврда, не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);

3) скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће бити објављен суфинансирани садржај (само за штампу);

4) изјаву (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте код којих није предвиђена комерцијална експлоатација);

5) изјаву (у слободној форми) да пројекат не би могао да се реализује без доделе државне помоћи (за телевизију, радио и интернет медије);

6) изјаву (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Члан 10.

Комисија задржава право да од подносиоца пријаве, по потреби, затражи додатну документацију и објашњења.

Неблаговремене пријаве на Конкурс, пријаве упућене факсом или електронском поштом, наведена Комисија неће ни разматрати.

Учесник Конкурса који је поднео непотпуну, односно непрецизну, пријаву или документацију, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року. У случају непоштовања накнадно одређеног рока, пријава се неће разматрати.

Учеснику Конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у Јавном позиву за учешће на Конкурсу, осим обрасца за пријаву, не доставља се наведено обавештење, и његов пројекат се не разматра.

IV РАД КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ ПРОЈЕКТА

Члан 11.

Упоредо са конкурсом о суфинансирању пројеката из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања, расписује се конкурс за чланове Комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: Комисија).

Чланови стручне комисије именују се из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења -регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса. Уз предлог

за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења. Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Пријаве за чланове комисије се подносе искључиво преко ЈИС-а.

Сви кандидати морају бити уписани у Регистар кандидата за чланове комисија, који се води у Јединственом информационом систему.

Члан 12.

Поступак оцењивања пројеката спроводи Комисија састављена од 3 (три) члана.

Чланове Комисије именује Председник општине, у складу са чл. 19-21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 97/24). Са члановима Комисије се закључује уговор, којим се утврђују права и обавезе чланова комисије, укључујући и висину накнаде за радно ангажовање.

Комисија на првој седници бира председника Комисије.

О раду Комисије се води записник.

Састав Комисије се објављује на званичној интернет страници Општине Рума.

V ОДЛУКА О ИЗБОРУ ПРОЈЕКТА

Члан 13.

Одлуку о избору пројеката у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета Општине Рума доноси Председник општине Рума, на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Образложени предлог Комисије потписују сви чланови Комисије.

Ако средства опредељена за Конкурс нису у целости расподељена, Општина Рума може да распише нови конкурс за расподелу преосталих средстава до краја исте календарске године.

Одлука о избору пројеката се објављује на званичној интернет страници Општине Рума и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Наведена одлука се доноси у форми решења, са образложењем.

Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Након доношења решења, са подносиоцима изабраних пројеката ће бити закључени уговори о суфинансирању пројеката.

Члан 14.

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансиј-

ски извештај на Обрасцу 2, најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја из става 2. овог члана, трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта. Уз наративни и финансијски извештај, корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију, односно доказ о реализацији пројекта за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања. Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта, као и кориснику који је ненаменски користио додељена средства, упућује се захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

VI ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Члан 15.

Сви подаци о личности који буду достављени по основу овог Конкурса биће обрађивани искључиво у сврху учешћа на конкурс, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Осим чланова конкурсне комисије, приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Општинске управе Рума, која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни, осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Општинска управа Рума ће чувати податке о личности у року предвиђеним Законом, уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, законска обавеза свих учесника је да доставе тачне и потпуне личне податке. У супротном, неће моћи да остваре своја права.

Члан 16.

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења, а објавиће се у „Службеном листу општина Срема“.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ РУМА

Број: 06-26-5/2026-П

27. фебруара 2026. године

Рума

ПРЕДСЕДНИК

Душан Љубишић, с.р.

САДРЖАЈ

Број акта	Назив акта	Број Страна	Број акта	Назив акта	Страна
ОПШТИНА РУМА					
Општинско веће					
45	Одлука о суфинансирању пројеката из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години	221			

CIP - Каталогизација у публикацији
Библиотека Матице српске, Нови Сад

34(497.113) (094.5)

СЛУЖБЕНИ лист општина Срема / главни и одговорни
уредник Драгица Радосављевић. - Год. 1, бр. 1 (1971) -
. - Сремска Митровица : Сремске новине, 1971-. - 30 cm

По потреби.
ISSN 1451-8740

COBISS.SR-ID 19814402

Издавач: Новинско - издавачко привредно друштво "Сремске новине"
д.о.о. Сремска Митровица, ул. Светог Димитрија 2/II. Директор: Драган Ђорђевић.
Главни и одговорни уредник: **Драгица Радосављевић**. Телефон: 022/610-144. Факс: 022/610-144.
Матични број: 08013969. ПИБ: 100795364. Текући рачун: 355-1000163-43.
Штампа "Графо" д.о.о. Рума, Улица Владимира Назора 61и. Телефон/факс: 022/471-750.
